

Wir suchen eine*n Praktikant*in im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

📍 Hamburg | ⌚ 37,5 h/Woche | 🚀 Start zum 01.05.
📅 PFLICHTPRAKTIKUM – ca. 3-4 Monate

Für den Zeitraum vom 01. Mai 2025 bis ca. zum 30. Juli suchen wir Dich für ein circa 3 monatiges Pflichtpraktikum im Bereich Kommunikation & Marketing mit Schwerpunkt „**Presse- & Öffentlichkeitsarbeit**“ für die MILLERNTOR GALLERY #13.

Kreative, authentische Stories zu erzählen sind deine Leidenschaften? Du möchtest außerdem mit deinem Können etwas bewirken, Menschen begeistern und die Welt ein Stückchen bunter gestalten? Dann solltest du jetzt unbedingt weiterlesen!

ÜBER UNS

Die [Viva con Agua Arts gGmbH](#) (VcAA) ist aus Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von uns als VcAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur, Musik und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von *Viva con Agua* zu generieren und Menschen für dieses Thema zu aktivieren.

Für unsere Projekte, wie zum Beispiel die [Millerntor Gallery](#), suchen wir nun genau DICH.

WAS BEDEUTET EIN PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING?

Als Praktikant*in in diesem Bereich bist Du ein aktiver Teil des Produktionsteams der MILLERNTOR GALLERY #13 und gleichzeitig im PR-Team unserer PR-Agentur.

In Deiner Arbeitszeit bei VcAA sammelst Du möglichst viele Informationen und Kenntnisse rund um die MILLERNTOR GALLERY und im Büro unserer PR-Agentur lernst Du dann die PR-Arbeit von den Profis.

Folgende Themen werden uns im Team begegnen:

- Verfassen von diversen Texten für die verschiedenen Kommunikationskanäle rund um die MILLERNTOR GALLERY
- Koordination der Pressearbeit rund um das Festival, inkl. Betreuung der Pressekontakte, Überwachung der Timings und Abstimmung der Bedarfe
- Teilnahme an den (kommunikationsrelevanten) Meetings des Marketing- und Produktionsteams
- Organisation und Durchführung der Pressekonferenz im Vorfeld der Eröffnung
- Archivierung der Presseartikel und Zusammenstellung eines Pressespiegels

- DU bist die Schnittstelle zwischen PR-Agentur und dem Kommunikations- und Social Media-Team der MILLERNTOR GALLERY

Dein Senf wird Teil von Meetings und Abstimmungsprozessen mit dem Orga-Team der MILLERNTOR GALLERY, insbesondere während der Planung und Produktion des Festivals, wo du viele Kunst- und Kulturschaffende aus aller Welt kennenlernen kannst.

WAS DU ALS PERSÖNLICHKEIT MITBRINGEN SOLLTEST?

Unser Team wächst im Rahmen der Millerntor Gallery um 500 ehrenamtliche Helfer*innen an und besteht somit aus vielen unterschiedlichen Menschen. All diesen Menschen jederzeit mit Offenheit, Respekt und Teamgeist zu begegnen, ist ein wesentliches Merkmal Deiner Tätigkeit. Da Dir außerdem ein Team von ehrenamtlichen Menschen zuarbeitet, ist es wünschenswert, dass du gut delegieren, und koordinieren kannst, den Überblick über verteilte Aufgaben behältst und Menschen motivierst und mit dir reist. Spontanität und Flexibilität in unterschiedlichen Situationen sind dabei ebenso gefragt wie Zuverlässigkeit und natürlich Kreativität. Spaß am Formulieren von Botschaften, dem Übersetzen von komplexen Inhalten in kurze und verständliche Texte und eine ausgeprägte Freude an Kommunikation setzen wir in diesem Praktikum voraus.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Flexible Arbeitszeiten von 37,5 h/Woche und Vertrauensarbeitszeit
- Arbeiten in gleich zwei aktiven, motivierten und sozial engagierten Teams
- Ein Blick hinter die Kulissen eines internationalen Kunst- und Musikfestivals
- Spannendes und kreatives Arbeiten in einem aktiven, motivierten und wachsenden Team
- Eine sinnstiftende Aufgabe mit einem großen kulturellen Anteil
- Sammeln von Berufs- und Lebenserfahrung in einem dynamischen Social Business
- Möglichkeiten, mitzugestalten und sich aktiv und kreativ einzubringen
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abgesteckten Zuständigkeitsbereich
- Eintauchen in das Viva con Agua- und Gute Leude-Netzwerk

KEY FACTS

- Mindestalter: 20 Jahre
- In Ausbildung befindliche*r eingeschriebene*r Student*in
- Pflichtpraktikum (gem. Curriculum)
- Praktikumsdauer: min. 3 Monate (+/- 1 Monat)
- Praktikumszeitraum: 01. Mai 2025 bis ca. zum 30. Juli
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Belastbarkeit auch in stressigen Situationen
- Bezahlung: 538,- EUR/Monat (wenn o.g. Praktikumsvoraussetzungen erfüllt werden)

DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN?

Großartig – dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbung (Video, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Referenzen) **bis zum 31.12.2024** zukommen lässt.

Bitte mach es Dir und uns dabei leicht: Schreib uns kein meterlanges Motivationsschreiben, sondern sende uns gerne ein kurzes Video von Dir, deinen aktuellen Lebenslauf und ein paar aktuelle Referenzen oder ein Portfolio.

All das schickst Du gerne per Mail an s.bruder@vivaconagua.org

Bewerbungsfrist ist der 31. Dezember 2024.

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Millerntor Gallery & Viva con Agua Kollektiv

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe, Geschlechter und Identitäten.

